



ANALYSTE MARKETING POUR LES MARCHÉS DES JEUX D'ARGENT ET DE HASARD (H/F)

L'**Autorité nationale des jeux** (ANJ), autorité administrative indépendante mise en place en juin 2020, est née de la nécessité de mettre en place une régulation des jeux d'argent et de hasard unifiée et cohérente, dotée de pouvoirs renforcés afin d'assurer une meilleure protection des joueurs. Tous les acteurs, en monopole ou en concurrence sur le marché français, tous les types de jeux autorisés (loteries, paris hippiques, paris sportifs, poker) se trouvent régulés par une même autorité qui est en charge d'un domaine de régulation très étendu (plus de 50 milliards d'euros de mises) et diversifié. L'ANJ compte 65 collaborateurs et dispose d'un budget annuel d'un montant de 8 millions d'euros.

QUELLE EST VOTRE FUTURE EQUIPE ?

La **direction des marchés, de la conformité et de la protection des joueurs** supervise la situation économique des opérateurs de jeux et l'évolution du marché des jeux d'argent et de hasard. Elle est chargée à ce titre d'analyser les données de marché transmises par les opérateurs, de réaliser la veille sur l'innovation en matière de jeux et d'accompagner le traitement des problématiques économiques, commerciales et fiscales du secteur. Elle veille également à la prise en compte de l'objectif d'exploitation équilibrée des différents types de jeux et à l'instruction des demandes d'autorisation préalable à l'exploitation de jeux sous droits exclusifs. Elle traite les sujets relatifs à la lutte contre le jeu excessif ou pathologique et à la protection des mineurs. Elle gère le fichier des interdits de jeux et assure le suivi des demandes des joueurs.

LE POSTE

Au sein de cette direction, nous souhaitons renforcer nos équipes en recrutant un-e **analyste marketing pour les activités de supervision du marché des jeux d'argent et de hasard**. Vous serez notamment chargé-e d'analyser les stratégies marketing et commerciales des opérateurs et de les suivre. Vous repèrerez les tendances du marché ainsi que les innovations, dans un secteur marqué par la digitalisation des usages et un rajeunissement des pratiquants, dans un contexte de *gamification* du jeu d'argent. Vous évalueriez l'impact de ces tendances sur les produits et services délivrés par les opérateurs.

Vos compétences permettront à l'ANJ d'approfondir son expertise marketing et son analyse « stratégique » de l'évolution des jeux d'argent commercialisés par les opérateurs. A ce titre, vous contribuez activement à la montée en puissance du cadre de régulation via les différentes missions qui vous sont confiées :

- ✓ Produire des notes d'analyse sur l'évolution du marché ainsi que les stratégies marketing et commerciales des opérateurs pour orienter les décisions de l'Autorité ;
- ✓ Etablir le positionnement des différentes offres de jeux ;
- ✓ Conduire et analyser des études de marché, des nouvelles tendances et des innovations ;
- ✓ Analyser la cible des stratégies marketing et des différents produits déployés par les opérateurs.

Vous contribuerez également à l'élaboration d'une stratégie opérationnelle dans le domaine de l'équilibre des filières, en prenant en compte les besoins spécifiques des opérateurs agissant dans le domaine des jeux d'argent et de hasard, en monopole ou en concurrence sur le marché français.

Enfin, vous réaliserez la veille et la prospective sur le marché des jeux d'argent, notamment en travaillant avec des partenaires extérieurs pour produire des études, statistiques ou enquêtes et identifier les besoins d'évolution de notre approche et de nos méthodes.

Ces missions vous amèneront à participer activement aux réflexions sur la stratégie de régulation de l'Autorité Nationale des Jeux, en lien avec l'ensemble de ses directions.

Positionné comme le « consultant » marketing et produit du régulateur des jeux, ce poste implique une capacité forte à comprendre et interagir avec l'environnement interne de l'ANJ mais également avec les acteurs du secteur en développant des échanges nourris et en mobilisant différents capteurs pour saisir et anticiper les dynamiques d'une industrie en perpétuel mouvement.

En fonction des besoins, l'**analyste marketing des jeux d'argent et de hasard** sera appelé-e à participer à d'autres actions conduites au sein de la direction.

QUI ETES-VOUS ?

Ce poste constitue une opportunité pour une personne qui a un appétit certain de relever avec succès un nouveau défi et de contribuer à la construction d'une nouvelle Autorité au service de l'intérêt général et du jeu responsable

De formation supérieure (école de commerce, de marketing ou master économie...), vous êtes capable de développer des analyses marketing et produit. Vous avez une bonne connaissance des éléments du *mix marketing*, des méthodes relatives à l'analyse de marché et aux évolutions des fonctions offre et demande. Idéalement, vous possédez une première expérience réussie dans ce domaine.

Vous possédez une appétence pour la culture digitale et le travail dans des environnements innovants. **Une connaissance du secteur du jeu vidéo et de l'esport serait un plus.**

Vous êtes en capacité d'acquérir une connaissance approfondie des jeux d'argent et de hasard : structure et tendances du marché, réseaux de distribution, stratégies commerciales et process de production d'un jeu.

Votre personnalité est déterminante et fait la différence : curiosité, sens de l'organisation, de l'anticipation et de l'initiative, forte capacité d'analyse, autonomie, dynamisme et créativité, état d'esprit très motivé et facilités à travailler en équipe.

POURQUOI L'ANJ ?

Travailler à l'ANJ, c'est rejoindre une équipe animée par le goût du challenge, de l'innovation et du partage, porteuse d'un projet de régulation engagé pour apporter de la valeur aux joueurs et aux acteurs économiques.

Type de contrat : Agent contractuel de l'Etat recruté sur la base d'un contrat pour une durée de 2 ans.

Lieu de travail : 99-101 rue Leblanc, Paris 15

Attention : Les agents publics sont soumis aux dispositions réglementaires en matière de déontologie. De plus, la réglementation interdit aux agents de l'Autorité d'engager des mises auprès d'opérateurs de jeux d'argent et de détenir des participations au sein de ces derniers.

Alors convaincu-e ? : envoyez votre candidature (CV et une lettre de motivation) sous la référence DMCP/APMJ à : recrutement@anj.fr **avant le 27 août 2021**